

Analyse initiatieven Duurzame Dinsdag

Een analyse van de trends, onderwerpen en indieners van initiatieven voor Duurzame Dinsdag



GreenWish, augustus 2013
Ineke van Zanten, Rinske van Noortwijk, Kike Olsder, Mirella Sterrenburg
m.m.v. Lucy Mooren, Universiteit Nijmegen

Duurzame Dinsdag

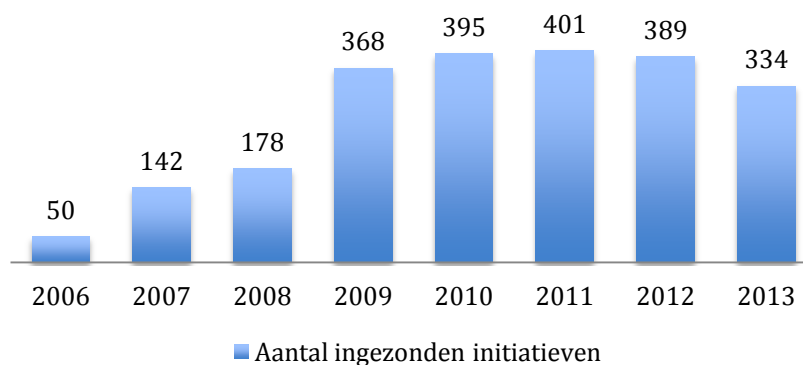
Op 3 september 2013 wordt Duurzame Dinsdag voor de 15^e keer gehouden. Aanleiding om terug te kijken. De start van Duurzame Dinsdag lag bij Nationale Toekomstprijs, die werd voor het eerst in 1997 uitgereikt. De Toekomstprijs was een prijs voor ideeën en initiatieven van *mensen* (dus niet grote bedrijven en organisaties).

De Stichting Nationale Toekomstprijs is in 2003 opgeheven en Duurzame Dinsdag werd overgenomen door IVN. De twee jaar daarna was er geen prijsuitreiking maar werd de koffer wel aangeboden aan het kabinet. Vanaf 2006 kwam ook de prijsvraag weer in beeld, en kwam er een zwaarder accent op het onder de aandacht brengen van de ingediende initiatieven bij overheid en politiek. Inmiddels zijn er ook regionale Duurzame Dinsdagen geweest en de afgelopen jaren zijn er verschillende Groene Spreekuren gehouden voor Tweede Kamerleden.

GreenWish – een organisatie die zoveel mogelijk duurzame initiatieven van de grond wil laten komen - adviseert initiatiefnemers bij het verder brengen van hun initiatief, maar ook overheden en bedrijven bij het meer en concreet gebruik maken van creativiteit uit de samenleving- heeft enkele jaren analyses gemaakt van de ingediende initiatieven en heeft de gegevens van de afgelopen 15 jaar opgezocht. Helaas is een belangrijk deel van de gegevens niet meer voor handen, maar van alle informatie die er wel was, heeft zij een overzicht gemaakt. En een essay geschreven onder de naam Geen parels zonder oesterbank.

In deze notitie staan de inzichten die zijn ontstaan na het op een rij zetten van de beschikbare informatie.

Aantallen aanmelders



Het aantal ingezonden initiatieven voor Duurzame Dinsdag heeft de afgelopen jaren een groeiend trend gezien. Tussen 2008 en 2009 is het aantal ingezonden initiatieven zelfs meer dan verdubbeld (van 178 in 2008 naar 368 in 2009). Sindsdien bestaat er een relatief vaste instroom van initiatieven met een gemiddelde van 350 aanmeldingen per jaar.

Type indieners over de jaren heen

N.B. Omdat concrete getallen moeilijk een trend kunnen laten zien is onderstaand geheel, en de grafieken, gebaseerd op het procentuele aandeel van de groepen aanmelders aan het geheel (100%). Ondanks dit zijn toch ook de concrete aantallen genoemd op het einde van deze tekst.

De initiatiefnemers door de jaren heen kennen enkele opvallende trends. Allereerst valt te zien dat het totale percentage (van alle aanmelders) **burgers** relatief stabiel is gebleven over de afgelopen jaren heeft (zo rond de 45% van het totaal).

Een opvallendere trend doet zich voor als we kijken naar het aantal **bedrijven** dat een duurzaam initiatief heeft aangemeld voor Duurzame Dinsdag. Hierin is een stijgende lijn te ontdekken. Waar in 2007 nog maar 14% van de initiatieven afkomstig was van bedrijven, is dit gestaag gestegen tot 33% in 2013. Een opvallende positieve uitschieter in deze trend deed zich voor in 2010, waar 43% van de initiatieven afkomstig was van bedrijven (wat zelfs zo'n 7 procent meer is dan individuele burgers met 36% van de aanmeldingen).

Een tweede duidelijke trend is de afname in het percentage initiatieven dat afkomstig is van **maatschappelijke organisaties**. Waar de maatschappelijke organisaties in 2007 nog goed waren voor 32% van de aanmeldingen, is dit percentage geleidelijk gezakt naar 14% van de aanmeldingen in 2013.

Een laatste trend, die over het geheel gezien weinig invloed heeft maar wel de moeite waard is los te vermelden, is het aantal **studenten** dat initiatieven instuurt. Omdat deze groep pas sinds 2012 als specifieke antwoordcategorie bestond, kan het zijn dat er voorheen nog meer studenten bij de aanmelders waren, maar dit niet hebben aangegeven in hun aanmeldingen. Hoe dan ook, een toename in het aantal studenten dat een initiatief heeft ingestuurd is waar te nemen. Zie voor meer informatie over de student-initiatieven het kopje 'Studenten'.

Tabel 1: Kenmerken initiatiefnemers Duurzame Dinsdag 2007-2013

Jaar	Burger	Bedrijf	Maatsch. org.	Student	Anders
2007	74	23	51	7	5
2008	68	29	48	3	22
2009	199	87	87	6	37
2010	163	195	72	2	19
2011	230	108	46	2	33
2012	222	104	43	20	20
2013	157	104	45	12	-

Onderwerpen

De thema's van de ingezonden initiatieven zijn per jaar ondergebracht in een 7-tal onderwerpen: *Energie en Klimaat, Bewustwording en Sociale Cohesie, (Woon)Milieu en Leefomgeving, Verkeer en Mobiliteit, Voedsel, Water en Bodem*, en een restcategorie *Overig*.

Het onderwerp **Energie en Klimaat** is verreweg het populairst wanneer de periode van 2007-2013 wordt bekeken. Gemiddeld gaat elk jaar zo'n 25% van de initiatieven over dit onderwerp. Enkele terugkerende ideeën binnen dit onderwerp zijn;

- Het promoten en gebruik van zonnepanelen voor het (zelf) opwekken van energie (door bijvoorbeeld zonnepanelen op daken van (nieuwbouw)huizen, op lantaarnpalen langs de openbare (snel)wegen of langs spoorwegen). Opvallend is dat de initiatiefnemers op dit onderwerp vaak aangeven dat de informatievoorziening rondom zonnepanelen nog te wensen over laat. Mensen zijn zich vaak niet bewust van de voordelen, en er bestaat onduidelijkheid over subsidies en uiteindelijk kosten/baten.
 - o Voorbeeldinitiatieven
 - 82-2009: *Groene Stroom*
 - 017-2013: *Stichting Solar Schools*
 - 112-2013: *Wijk Energie Coöperatie*
 - 95-2007: *Investeren in duurzame energie*
 - 79-2013: *Schone energie met TMD Technologie*

Een relatief stabiele tweede onderwerp dat bij de inzendingen terug te vinden is, is het thema **Bewustwording**, waar ook gemiddeld zo'n 25% van de initiatieven onder valt. Veel initiatieven zijn niet zozeer gericht op daadwerkelijke praktijkgerichte instrumenten om 'duurzaam' te leven, maar vooral op het bereiken van bewustwording bij mensen; niet alleen over hun energiegebruik, maar ook over de algemene invloed die zij hebben op het milieu en de natuur. Enkele terugkerende ideeën binnen dit thema zijn;

- Bewustzijn creëren over wat men consumeert. Veel initiatieven gaan bijvoorbeeld over de ontwikkeling van websites of boekjes waar men kan opzoeken hoe winkels/producten van goederen etc. scoren op duurzaamheid.
 - o Voorbeeldinitiatieven
 - 14-2007: *Kledingchecker*
 - 29-2007: *Keurmerkenboekje*
 - 203-2013: *Dieren in de mode*
 - 306-2013: *Ethicalc*
- Bewustwording op (basis)scholen en opleidingen.
 - o Voorbeeldinitiatieven
 - 16-2007: *Duurzaamheid op basisscholen*
 - 109-2007: *Duurzaam geleerd, duurzaam gedaan*
 - 23-2009: *Stichting Aarden*
 - 179: *Greenup*

De laatste relatief stabiele categorie die elk jaar weer populair is, is **(Woon)milieu en Leefomgeving**. Het soort initiatieven dat onder deze categorie valt is veelzijdig zonder duidelijke uitspringers qua onderwerp. Hierbij moet wel vermeldt worden dat die initiatieven die gericht zijn op het terugdringen van CO₂ uitstoot door auto's (technisch gezien zeer milieu gerelateerd), later terugkomen in de categorie Verkeer en Mobiliteit.

- Voorbeeldinitiatieven
 - o 13-2009: *Envirodeck duurzame hout-kunststof-composiet oplossingen*

- 75-2013: *Natural Plastics Keeper Systeem*
- 187-2013: *HVG12 duurzaam en ecologisch composiet*
- 206-2013: *Humane traps*
- 23-2011: *Pou-Belle Design*

De overige categorieën veranderen door de jaren heen wel aan populariteit. Het thema **Verkeer en Mobiliteit** was rond 2007 nog populair, en zo'n 15% van de ingezonden initiatieven. De jaren daarna kende dit onderwerp een afname in populariteit, tot zo'n 7% van de totale ingezonden initiatieven.

Een opvallend terugkerend idee binnen dit onderwerp is het gebruik van 'slimme stoplichten', waardoor de verkeersdoorstroming verbeterd moet worden, en dus de CO2 uitstoot afneemt. [1-2007: *Rood en blauw: motor uit* / 166-2009: *verkeerslichten.info* / 227-2009: *Anticipeertimer voor verkeerslicht*]

Een andere thema binnen dit onderwerp is het stimuleren van het gebruik van de fiets of het openbaar vervoer als vervanging van de auto. [18-2007: *Fietsstimuleringsplan* / 125-2008: *Duurzaam filebestrijdingsplan* / 214-2009: *wegmetfiles.nl* / 232-2009: *fietsdiensten.nl*]

Enkele andere ideeën/initiatieven zijn gericht op het aanpakken van de file's, bijvoorbeeld d.m.v. een app die de huidige files doorgeeft aan automobilisten, en andere web-gebaseerde hulpmiddelen bij het meer efficiënt maken van vervoer. [100-2007: *Filevoorspeller* / 88-2009: *Vervoerswijzer* / 208-2009: *Pooly*].

Waar de categorie Verkeer en Mobiliteit dus aan populariteit heeft ingeleverd, kennen de laatste twee onderscheiden thema's (Voedsel en Water) juist een toename aan populariteit.

Het onderwerp **Water en Bodem** is in de periode van 2007-2013 gegroeid. Gingen in 2007 nog slechts 3% van de ingezonden initiatieven over dit onderwerp, in 2013 is dit uitgegroeid tot zo'n 10%. Ook hier geldt, omdat het een kleinere categorie is zijn er geen duidelijke trends te herkennen, het gaat om zowel waterzuivering, besparing o.i.d.

- Waterzuivering: 31-2009: *Wast to water* / 20-2008: *The Magic Tree*
- Bewustwording water: 17-2008: *Ganga Nahaan* / 48-2008: *Countunit kranen*
- Overig water: 272-2009: *Capital Light Finance Water Treatment Plants* / 44-2008: *Water Bar* / 96-200: *hy2u*

Het laatste onderscheiden onderwerp, **Voedsel**, kent ook een toename in populariteit. Opvallend is het aantal initiatieven dat betrekking heeft op:

- de recycling van de verpakkingen van voedsel [315-2013: *Duurzaam verpakken* / 305-2009: *Wegwerpservies alternatief* / 81-2008: *Bekers van mais*];
- Het duurzaam verbouwen van voedsel [2-2013: *Qlipr* / 218-2013: *Kas op je Dak* / 331-2009: *Duurzame gewasveredeling* / 340-2009: *Visserij onder zeil*];
- Het stimuleren van het gebruik van regionaal en/of duurzaam voedsel [90-2013: *Culinaire kalender* / 139-2013: *Tijd voor Eten* / 196-2013: *GreensParade* / 273-2013: *LekkerLokaal* / 285-2013: *Plant Power Canteen* / 83-2009: *SunRice*]

Tabel 2: Rangschikking onderwerpen per jaar

Onderwerp	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Energie	1	2	2	1	1	1	3
Bewustwording	2	1	1	4	2	3	1
Milieu	3	3	3	2	4	2	2
Verkeer	4	4	4	3	5	6	7
Voedsel	5	7	5	5	3	4	5
Water	6	6	7	6	6	5	4
Overig	7	5	6	7	7	7	6

Tabel 3: Rangschikking onderwerpen per jaar

Plek	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
1	Energie	Bewustwording	Bewustwording	Energie	Energie	Energie	Bewustwording
2	Bewustwording	Energie	Energie	Milieu	Bewustwording	Milieu	Milieu
3	Milieu	Milieu	Milieu	Verkeer	Voedsel	Bewustwording	Energie
4	Verkeer	Verkeer	Verkeer	Bewustwording	Milieu	Voedsel	Water
5	Voedsel	Overig	Voedsel	Voedsel	Verkeer	Water	Voedsel
6	Water	Water	Overig	Water	Water	Verkeer	Overig
7	Overig	Voedsel	Water	Overig	Overig	Overig	Verkeer

Studenten

Eerder is het onderwerp 'initiatieven van studenten' al kort aangesneden. Enkele ideeën afkomstig uit deze groep zijn gepresenteerd op het einde van dit verslag onder 'geslaagd /goed idee van een jonge indiener'. Een volledig overzicht van de student-initiatieven is te vinden in het Excel bestand 'Totaalanalyse DuDi' onder het tabblad 'studenten'.

Hulpbehoefte

Wanneer we kijken naar de hulpbehoefte van de initiatiefnemers over de jaren heen, kunnen we twee trends ontdekken, een stabiele en een veranderende. Het percentage initiatieven en ideeën dat behoefte heeft aan **steun van de overheid** en **financiële hulp** blijft redelijk gelijk over de jaren heen. Zo'n 25% van de initiatiefnemers geeft aan geld, danwel overheidssteun nodig te hebben voor de uitvoering of implementatie van hun idee.

Andere trends zien we bij de initiatiefnemers die behoefte hebben aan kennis of expertise, contact met bedrijven of bekendheid.

Het percentage initiatieven dat vooral op zoek is naar **bekendheid** van het idee is in de afgelopen jaren afgenomen. Een opvallende bevinding is dat de initiatieven die om bekendheid vragen vaak ideeën zijn die uitgevoerd moeten worden door burgers en qua onderwerp onder de categorie 'Bewustwording' vallen. Denk hierbij niet alleen als zoiets simpels als 'de kraan dicht tijdens het tandenpoetsen' en de 'ramen dicht als de verwarming aan is'.

- Maar ook aan het duidelijk maken aan mensen dat een groene omgeving gezond en fijn is en sociale cohesie nagestreefd moet worden [10-2009: Groenatelier / 55-2008: Drijvende streekmarkten Amsterdam / 91-2010: Climate Care Day / 86-2013: krijgdekleertjes.nl]

- En de bewustwording van mensen over de schadelijkheid, of juist milieuvriendelijkheid, van sommige producten [9-2008: *Duurzaam dak-en gootwerk* / 14-2009: *EcoDriving* / 108-2009: *Energiebewustwording*]
- Een andere grote categorie die op zoek is naar bekendheid betreft duurzame producten die al dan niet al op de markt gebracht zijn [63-2010: *Chatoui* / 201-2010: *Laladoo* / 137-2011: *Zonne-ovens* / 146-2013: *Rydon Pixio*]

De initiatieven die op zoek zijn naar **kennis en expertise** zijn relatief juist toegenomen de afgelopen jaren. Steeds meer kleine ondernemers of burgers komen met een initiatief of idee dat zij zelf graag aan willen pakken, maar waar zij simpelweg zelf de kennis niet voor in huis hebben. Een relatieve standaardhulpvraag is de vraag naar kennis over boekhouding, administratie, promotie en (erg veel vraag naar) het maken van een website. Specifiekere gevallen zijn echter ook goed vertegenwoordigd in deze groep.

Veel mensen zijn op zoek naar deskundigen die hen kunnen informeren over de haalbaarheid van een idee of initiatief. Zo gaan enkele initiatieven bijvoorbeeld over het plaatsen van zonnepanelen op lantaarnpalen, maar hebben de burgers die met dit idee kwamen geen idee of dit rendabel, danwel haalbaar is. Veel initiatiefnemers kampen met een soortelijk gebrek aan daadwerkelijk praktische kennis (bijv. 143-2008: *Efficiëntere straatverlichting* / 7-2009: *Windmolens met zonnecellen* / 32-2009: *TERP* / 69-2009: *Wim de Koning* / 15-2010: *New Anaerobic Digestion & Algae Production* / 127-2010: *Verantwoord desinfecteren* / 38-2011: *Magnetische cilinder*).

Tabel 4: Rangschikking hulpbehoefte per jaar

Hulpbehoefte	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Geld	2	1	1	2	3	1	2
Bekendheid	3	2	2	1	5	4	5
Overheid	1	3	3	4	1	2/3	3
Expertise	4	4	4	3	2	2/3	1
Bedrijven	5	5	5	5	4	5	4

De overheid

Veel initiatiefnemers hebben, zoals al eerder aangegeven, de overheid nodig bij het realiseren van hun projecten of het onder de aandacht brengen van hun idee. In veruit de meeste gevallen gaat het erom dat de indiener een idee heeft dat hij of zij zelf niet kan uitvoeren, of dat simpelweg niet uitvoerbaar is. Denk hierbij bijvoorbeeld aan een 'belasting' op vlees [226-2009: *Beloon de ecologische producten* / 316-2009: *Green Fart*] of juist het afschaffen van de subsidies op veeteelt [73-2011: *Afschaffen subsidies vee-industrie en visserij*]. Het is onmogelijk voor eenieder, buiten de overheid, om dit in te voeren. De ideeën zijn er echter wel, maar de initiatiefnemers hebben vaak moeilijkheden om dit aan de overheid over te brengen [46-2012: *Duurzame ondergrondse boomverankering*].

*3-2013: Gestuurde kustverdediging / 45-2013: Tijdelijk anders benutten / 51-2013:
Fijnstoffilter houtkachels / 132-2012: Minder verlichting langs de snelweg]*

Mogelijke overige interessante initiatieven

121-2010: Enyini

Enyini verzorgt trainingen en advies op het gebied van duurzaam ondernemerschap met een focus op ontwikkelingslanden. Het doel is zoveel mogelijk kennis op het gebied van duurzaam ondernemen beschikbaar te stellen aan iedereen die geïnteresseerd is in het creëren van positieve verandering op een ondernemende manier.

Website: <http://www.enyini.com>

146-2013: Rydon Pixio

Duurzame fietsverlichting met geïntegreerd zonnepaneel. Het product bestaat al en ze zijn bezig met crowdfunding dit te introduceren aan een internationaal publiek.

Website: www.rydon.eu

Echte innovatieve ideeën

293-2013: Slim verwarmen met behaaglijk en duurzaam resultaat

ThermIQ biedt een innovatie om slimmer en duurzaam te verwarmen. Met infraroodpanelen kan doelgericht verwarmd worden. Deze systemen verwarmen, net zoals de zon in de natuur, de objecten in de ruimte i.p.v. de lucht en bespaart zo geld en energie en kan daarnaast volledig werken op groene stroom. Zo vermindert de CO2 uitstoot en de afhankelijkheid van fossiele brandstoffen.

Website: www.thermiq.nl

Overig: Nummer 2 in de MKB Innovatie top 100

065-2013: Aquafox

Een waterbesparend systeem voor de spoelbak in de horeca dat ondertussen door 3500 horecagelegenheden wordt gebruikt en gemiddeld zo'n 15.000 liter water per spoelbak per jaar bespaart.

Website: www.aquafox.nl

Voorlopende initiatieven

84-2009: Afvalscheiding

Een idee om drie (in ieder geval meerdere) soorten afvalzakken te hebben. Bijvoorbeeld voor groenafval, metaal en blik, papier en karton. Op deze manier wordt het makkelijker vuilnis te recyclen.

N.B. Dit is een idee van een student en opgenomen in dit rijtje omdat steeds meer gemeenten de afgelopen jaren daadwerkelijk dit systeem hebben ingevoerd. Zo heeft de gemeente Nijmegen bijvoorbeeld aparte zakken waarin plastic afval (gratis) kan worden aangeboden op straat, naast de al bestaande groene afvalzakken waar eerder ook het plastic in moest.

15-2007: Windvogel.nl

Burgers vormen samen een productie/consumptie coöperatie. Door zelf elektriciteit op te wekken met eigen windturbines wordt op korte termijn een significant deel van het eigen verbruik duurzaam opgewekt.

Website: www.windvogel.nl

Geslaagde initiatieven die duurzaam gedrag voor burgers mogelijk maken

8-2012: 1.000.000 druppels

Een initiatief dat 1.000.000 mensen bewuster maakt van hun rol in duurzaamheid. Dit door mensen wekelijks een duurzame tip te sturen die ze zelf kunnen toepassen. We laten zien dat hun inspanning geen 'druppel op de gloeiende plaats' is; we tonen het effect van 1.000.000 mensen die de tip uitvoeren.

Website: www.eenmiljoendruppels.nl

83-2012: Recycle reminder

Met een 'recycle reminder' smartphone app krijgen mensen o.b.v. hun woonplaats een alarmpje wanneer rest-, gft-, papier-, chemisch- of plastic afval wordt opgehaald. Daarnaast kan de app tips geven over hoe afval beter gescheiden kan worden.

120-2012: Proviandruil.nl

Op proviandruil.nl kun je je voorraad zelfgemaakt proviand (jam/eieren etc) aanbieden en ruilen met de burens, collega's of anderen in je omgeving. Niet alleen versterkt dit de sociale band in straat of wijk, maar je levert ook een bijdrage aan het terugschroeven van een groot probleem: voedselverspilling.

Geslaagd/goed idee van een jonge indiener

96-2008: Schone handen voor mensen zonder waterleiding

Hy2U is een ontwerp waarmee je wel je handen kunt wassen zonder dat het geld kost. Het verbruikt weinig water en heeft een aantrekkelijk ontwerp. De Hy2U bestaat uit een uit doek genaaide waterzak, een zelfsluitend kraantje en een vuilwateropvang. De doelgroep zijn mensen in arme landen die geen toegang tot stromend water hebben.

Website: <http://www.hy2u.net>

390-2010: Energy Plant

In 2009 werd dit initiatief al aangedragen bij Duurzame Dinsdag, toen het plan nog in de voorbereidingsfase zat. In 2010 bevindt het zich in de uitvoeringsfase.

De Energy Plant is een dynamisch kunstwerk dat een fontein creëert op windenergie. Met een prototype dat ondertussen werkt is het nodig de vertaalslag te maken naar een bredere toepassing van de Energy Plant (aldus gezegd in 2010).

Website: <http://home.tudelft.nl/index.php?id=6832&L=1>

249-2012: WavEnergy

Elektriciteit opwekken uit golven door een luchtkussen met dynamo's over een schuine plaat te laten rijden. De schuine plaat zorgt ervoor dat de golven hoger worden en zo erg veel energie opgewekt kan worden. Het product bevindt zich inmiddels in de tweede testfase (bij indiening initiatief in 2012).

Website: <http://www.driftenenergy.com/the-idea/>

180-2013: Bamboo Solution

Het idee is om bamboe op 'lege' plaatsen neer te zetten. Een soort bamboe dat niet woekert, vorstbestendig is en niet over de weg hangt. Bamboe groeit snel en kan geregeld gemaaid worden. Deze gemaaide bamboe wordt dan vergist en tijdens dit proces ontstaat biogas (dit is getest). Zo kunnen we de fossiele brandstoffen ontlasten

en CO2 uit de lucht halen. Op dit moment zijn de initiatiefnemers in gesprek met Waterschap Scheldestromen, die hier enthousiast over waren.

Website: www.greenpower.webklik.nl

Voorbeelden van marktplaatsen

243-2013: Duursaam

DuurSaam geeft inwoners de mogelijkheid om elkaar te helpen door hulpvragen (van ouderen) te laten invullen door jongeren die hiervoor een vergoeding ontvangen. Ouderen kunnen (thuis)hulpvragen via een website, social media of telefonisch melden. Ouderen blijven langer zelfstandig, houden contact met de samenleving en door lage kosten blijft eenvoudige (thuis)hulp betaalbaar. Generaties die rekening met elkaar houden, dat is DuurSaam.

Website: www.borneduurzaam.nl

166-2013: FLOOW2 World's Reset Button

FLOOW2 is een business-to-business deelmarktplaats waarop bedrijven en instellingen materieel, diensten, maar ook kennis en kunde onderling kunnen delen. Dit levert financieel en duurzaam voordeel. Overcapaciteit wordt verminderd. Een intensievere levensduur van bestaand materieel betekent minder verspilling van grondstoffen en energie.

Website: www.floow2.com/filosofie.html

Voorbeelden van sociale innovatie

338-2009: Repair Cafe

Een vaste plek op een vast moment waar je kapotte spullen kunt repareren en op een ongedwongen manier contact kunt leggen. Al dan niet om hulp te krijgen bij je klus of om ervaringen uit te wisselen.

196-2013: GreensParade

De Stichting GreensParade wil dat een gezonde levensstijl toegankelijk wordt voor iedereen en promoot daarom deze levensstijl met gezond eten, groente en fruit en plezier in bewegen. Wij vinden dat het vooral leuk moet zijn en inspireren u graag om 'goed te doen', niet alleen voor uzelf, maar ook voor uw kinderen, kleinkinderen en de wereld in de toekomst.

Website: www.greensparade.nl

170-2013: Arnhem Zit Goed

De projecten zijn zo opgezet dat werkloze jongeren en mensen met een grote afstand tot de arbeidsmarkt, worden gekoppeld aan burgers, bedrijven en verenigingen om gezamenlijk de wijk mooier en gezelliger te maken.

Website: www.arnhemzitgoed.nl

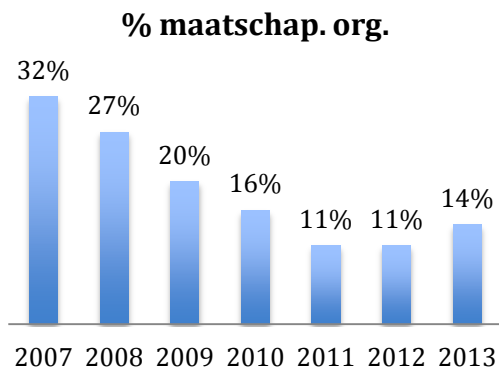
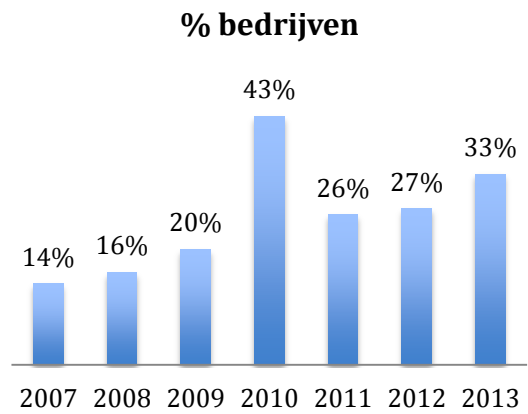
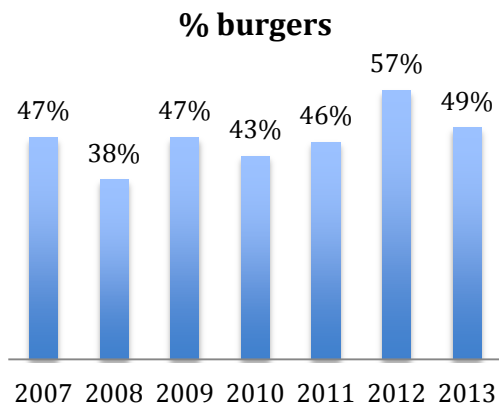
Voorbeelden van geslaagde samenwerking met bedrijfsleven

191-2012: SnappCar

Via SnappCar kun je als particulier je auto verhuren aan anderen en zo een deel van je autokosten terugverdienen. Als huurder huur je een auto om de hoek tegen aanzienlijk

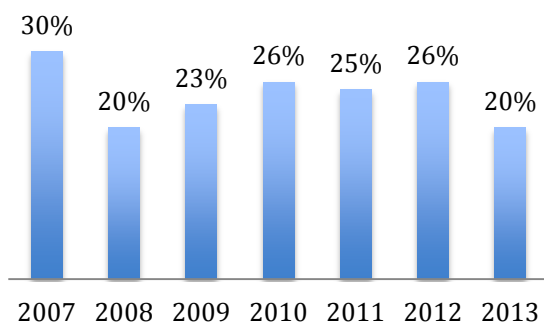
lagere kosten en met een breed aanbod. Dit zorgt voor flexibele mobiliteit op een duurzame manier en is financieel aantrekkelijk voor zowel huurder als verhuurder.
Website: www.snappcar.nl

Bijlage 1: Procentuele weergave type initiatiefnemers per jaar

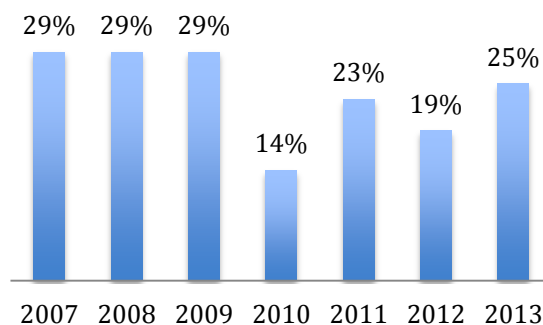


Bijlage 2: Procentuele weergave onderwerpen per jaar

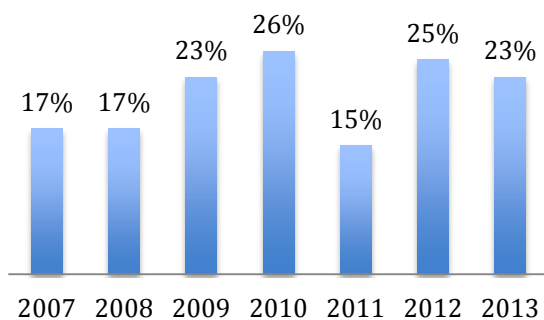
Energie



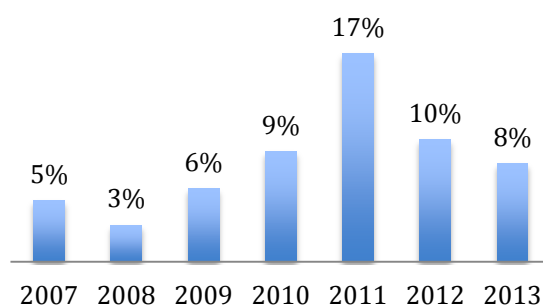
Bewustwording



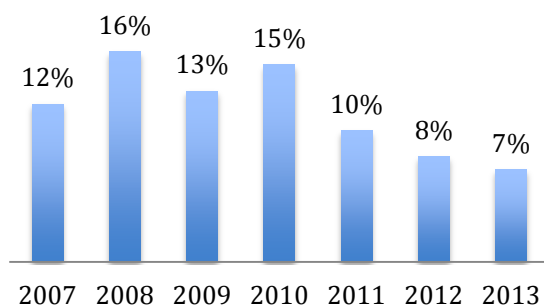
Milieu



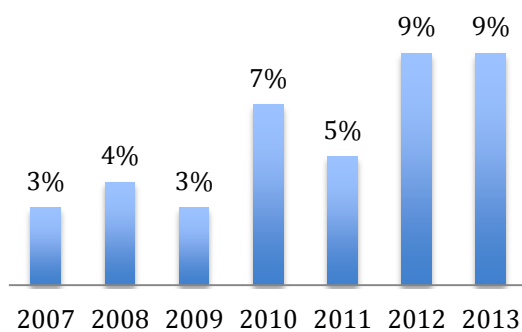
Voedsel



Verkeer



Water



Bijlage 3: Procentuele weergave hulpbehoefte per jaar

