

Sociaal ondernemen in theorie en praktijk

# Voor een goede zaak



Marianne Dagevos  
Jiske Kiers  
Jillis Kors  
Petra Verhagen



uitgeverij  
coutinho

In een tijd van complexe vraagstukken en maatschappelijke verschuivingen, zijn mensen nodig die nieuwe realiteiten creëren. Ondernemende mensen met frisse ideeën, durf om grote thema's aan te pakken, uitdagende missies te formuleren en mensen met elkaar te verbinden. Sociaal ondernemers zijn zulke mensen; netwerkers op het breukvlak van business en maatschappij.

Bij sociaal ondernemen vallen businessinnovatie en sociale innovatie samen. Het sluit aan bij nieuwe visies op zaken doen, de opmars van nieuwe businessmodellen en de organisatie van communities en crowds.

**Voor een goede zaak** is het eerste boek in het Nederlands met een uitgebreid overzicht van de stand van zaken van sociaal ondernemen en een samenhangende bespreking van theorie en praktijk.

Sociaal ondernemen komt aan bod in de volle breedte: de Nederlandse maatschappelijke context, internationale ontwikkelingen, de bedrijfsvoering (management, marketing, financiering en impactmeting) en de overvloed aan resources waaruit sociaal ondernemingen kunnen putten. Tot slot een typologie en uitnodiging tot nader onderzoek. Het boek biedt een veelheid aan inspirerende voorbeelden, ideeën, verhalen, modellen, technieken, onderzoeksresultaten, samenvattingen, theorieën en praktijken voor iedereen die sociaal ondernemen wil ontdekken, begrijpen en bestuderen.

## **Voor een goede zaak**

*Sociaal ondernemen in theorie en praktijk*

Marianne Dagevos, Jiske Kiers, Jillis Kors & Petra Verhagen

ISBN boek: 978 90 469 0456 5

ISBN e-book: 978 90 469 6310 4

Te bestellen bij uitgeverij Coutinho.

Belangstelling voor een presentatie over het boek, een gastles of workshop? Neem contact op met Marianne Dagevos

**[www.marcada.nl](http://www.marcada.nl)**

**[www.vooreengoedezaak.nl](http://www.vooreengoedezaak.nl)**