

**Leerkring gemeenten  
Digitale maatschappelijke  
marktplaatsen**

Utrecht 29 maart 2016

# Programma

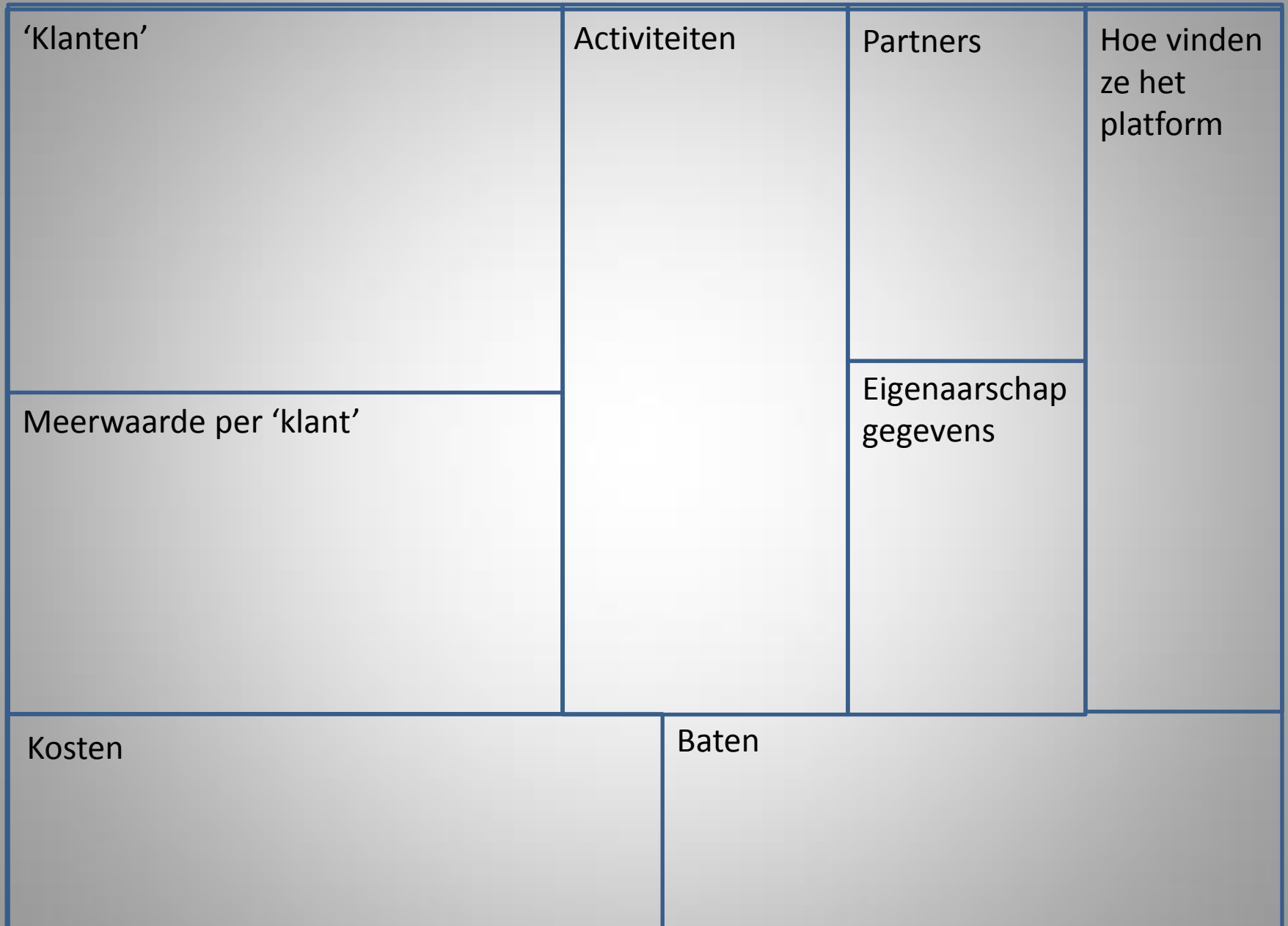
- Kennismaking en inleiding
- Functies en soorten platforms
- Startvragen voor jouw platform
- Welke platforms passen bij jouw schets
- Afsluiting

# Functies en voorbeelden

Buurt en wijk	Landelijk	Landelijk+lokaal
Vraag en aanbod in kaart brengen	Vraag en aanbod in kaart brengen	Vraag en aanbod in kaart brengen
Op individueel niveau	Maatschappelijk initiatief	Maatschappelijk initiatief Maatschappelijke aanbieders
Eigen uitstraling	Landelijke uitstraling	Eigen uitstraling
Interactief samen de wijk maken	Maatschappelijke meerwaarde	Matchfunctie
Inzicht in wat wijkbewoners willen en kunnen doen aan de leefbaarheid in hun wijk	Inzicht voor beheerder in wat er leeft en wat de maatschappelijke waarde is en welke behoeften er zijn	Inzicht voor beheerder in wat er leeft en welke maatschappelijke behoeften er zijn
Samenredzaamheid en samen waarde creëren	Waarde laten zien	Samen waarde creëren Koppelt lokaal aan landelijk
Lokale beheerder	Deels landelijk beheerder	Lokale beheerder, deels landelijk
<b>Bijvoorbeeld:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mijn buurtje</li> <li>- Gebiedonline</li> <li>- Buurbook</li> <li>- KUMU</li> </ul>	<b>Bijvoorbeeld:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- MAEX (lokaal)</li> </ul> <p>Voor interactieve besluitvorming</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Civocracy</li> </ul>	<b>Bijvoorbeeld:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Werkplaats het Groene Woud</li> </ul>

# Startvragen

- Voor wie is het platform
- Welke meerwaarde heeft het voor hen ('product' per klant)
- Hoe vinden zij het platform
- Wie heeft er *wat* voor over (aandacht, geld)
- Wat heb je nodig (bijv ook budget voor beursvloer)
- Wat moet je doen (activiteiten) om meerwaarde te realiseren
- Wie zijn je partners
- Welke kosten



'Klanten'

Activiteiten

Partners

Hoe vinden  
ze het  
platform

Meerwaarde per 'klant'

Eigenaarschap  
gegevens

Kosten

Baten